

1. Bestellformular Werbe-Channels

Sie bestimmen mit der Wahl des Werbe-Channels bzw. mehrerer Channel, auf welchen Seiten Ihre Werbung zu finden sein wird. Bieten Sie z.B. Angelreisen nach Skandinavien an, so sind die Länder-Channels Dänemark, Finnland, Schweden und Norwegen – vielleicht auch Lachs oder Raubfisch für Sie relevant. Für die beiden Werbeformen Fullbanner und Wide Skyscraper gelten die gleichen Preise.

Channel	TKP*	Bestellung (bitte ankreuzen)	TKP-Paket 1 (10.000 Imp.)*	Bestellung (bitte ankreuzen)	TKP-Paket 2 (50.000 Imp.)*
Länder-Channel					
Dänemark	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Finnland	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Frankreich	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Holland	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Irland	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Island	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Italien	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Kanada	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Neuseeland	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Norwegen	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Österreich	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Schweden	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Schweiz	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Spanien	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
USA / Alaska	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Fisch-Channel	TKP		Paket 1		Paket 2
Aal	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Raubfische	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Wels	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Karpfen	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Salmoniden	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Sonstige Süßwasserfische	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Sonstige Channel	TKP		Paket 1		Paket 2
Fliegenfischen	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Meeres-/ Hochseeangeln	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Angelzubehör	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Street Fishing	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Sonstige (Eis, Witzig, UW etc.)	7 bis 9 EUR		90 EUR		350 EUR
Startseite, Top Ten	6 bis 8 EUR		80 EUR		300 EUR
Alle Channel	6 bis 8 EUR		80 EUR		300 EUR

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis / Imp. = Impressions (Einblendungen) / Alle Preise verstehen sich zzgl. der MwSt.

2. Werbeform (Fullbanner oder Wide Skyscraper)

Geben Sie bitte die gewünschte Werbeform an:

- Fullbanner (468x60 Pixel) / Max. Speichergröße: 25 KB / Format: JPEG oder GIF
- Wide Skyscraper (160x600 Pixel) / Max. Speichergröße: 40 KB / Format: JPEG oder GIF
- Mir liegt kein Werbeträger vor. Kontaktieren Sie mich bitte zwecks Erstellung eines Werbeträgers.

Ihren Werbeträger mailen Sie bitte an die **E-Mail** werbung@fischfang-videos.de.

3. Wahl der Werbe-Channels

Sie können sich für eine beliebige Anzahl von Werbe-Channels entscheiden. Kreuzen Sie bitte die gewünschten Channels in das Bestellformular (erste Seite) ein. Wählen Sie den Channel **“Alle Channel“**, dann wird Ihre Werbung auf allen Channels eingeblendet.

4. So sparen Sie zehn Prozent

Bezahlen Sie die Rechnung vorschüssig, dann erhalten Sie unabhängig von dem gewählten Werbe-Paket einen Rabatt in Höhe von zehn Prozent. Setzen Sie kein Kreuz, dann erhalten Sie die Rechnung nachschüssig.

- JA. Ich möchte die Rechnung vorschüssig bezahlen. Senden Sie mir bitte die rabattierte Rechnung zu.

5. Firmen- und Kontaktdaten ein

Mit dem Versand der Bestellung stimmen Sie den Besonderen Geschäftsbedingungen FISCHFANG VIDEOS Online-Werbung (nachfolgende Seite) zu.

Vorname _____	Name _____
Unternehmen _____	
Straße _____	PLZ, Ort _____
Telefon & Telefax _____	E-Mail _____
Datum _____	Unterschrift _____

Das Bestellformular (zwei Seiten) faxen Sie bitte an die Fax-Nummer: 0681 – 9 38 14 34.

Besondere Geschäftsbedingungen Online-Werbung

(1) Geltungsbereich

Für die Schaltung von Werbung auf den Internetseiten von denkebene marketing and consulting Ltd. (nachfolgend denkebene genannt) unter <http://www.fischfang-videos.de> gelten diese Besonderen Geschäftsbedingungen. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Werbekunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die denkebene hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

(2) Vertragsschluss

Ein Vertrag zwischen der denkebene und dem Werbekunden kommt mit der Annahme der Bestellung durch denkebene zustande. Die Annahme erfolgt per E-Mail.

(3) Werbemittel

Der Werbekunde hat die, für die Online-Werbung erforderlichen Materialien mindestens drei Werktage vor dem geplanten Schaltungsbeginn vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Der Werbekunde räumt der denkebene sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte ein. Der Werbekunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein. Die Werbemittel werden alleinig oder rotierend auf den Internetseiten des gebuchten Werbe-Channels geschaltet. Die einem Channel zugeordneten Internetseiten variieren in der Anzahl. Die Internetseiten eines Werbe-Channels sind unter dem gleichnamigen Menüpunkt auf fischfang-videos.de jederzeit ersichtlich. Eine Internetseite kann ausschließlich einem oder mehreren Werbe-Channels zugeordnet werden.

(4) Rechtliche Verantwortung

Der Werbekunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Online-Werbung. Der Werbekunde darf mit seiner Online-Werbung nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen. Verstößt der Werbekunde mit seiner Online-Werbung gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der denkebene auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Werbekunde stellt die denkebene im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei. Erlangt die denkebene Kenntnis davon, dass die Online-Werbung des Werbekunden gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstößt, ist die denkebene berechtigt, die Online-Werbung ohne vorherige Ankündigung zu entfernen. Der Werbekunde bleibt zur Zahlung des vereinbarten Entgelts verpflichtet.

(5) Laufzeit und Kündigung

Der Vertrag wird unbefristet, bis zur vollständigen Auslieferung des in Auftrag gegebenen Werbevolumens geschlossen. Unberührt bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.

(6) Preise und Zahlungsbedingungen

Die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichten Preisliste. Die Rechnung wird im PDF-Format als E-Mail oder postalisch versandt. Bei Rücklastschriften und Verletzungen der Zahlungsfristen (Zahlungsfrist: 14 Tage nach Erhalt der Zahlungsaufforderung), die der Werbekunde zu vertreten hat, berechnet die denkebene eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15,00 EUR zzgl. MwSt. Bei Zahlungsverzug ist die denkebene berechtigt, die Leistungen einzustellen und die Online-Werbung des Kunden auszusetzen. Für das restliche Liefervolumen des Vertrages können Vorauszahlungen verlangt werden.

(7) Gewährleistung, Haftung

Bei Mängeln der Online-Werbung ist die denkebene zur Nacherfüllung berechtigt. Der Werbekunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung der Werbung schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Für Schäden haftet die denkebene nur dann, wenn die denkebene oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt hat oder der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der denkebene oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen beruht.

(8) Schlussbestimmungen

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Werbekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Saarbrücken. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollten Bestimmungen dieser Besonderen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.